

Factura Pequeño Contribuyente

CELESTE MARIA , SIERRA PRADO

Nit Emisor: 93837100

CELESTE MARÍA SIERRA PRADO

7 AVENIDA 7A 4-28 BARRIO SAN JUAN ACALÁ 7A AVE 4-28, ZONA 3, COBÁN, ALTA VERAPAZ, zona 3, COBÁN, ALTA VERAPAZ

NIT Receptor: 114587523

Nombre Receptor: VICEMINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO RURAL

Dirección comprador: 7MA. AVENIDA 12-90 ZONA 13, CIUDAD DE GUATEMALA

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN:

27953CAA-B558-42C6-A81A-138D97D5DEFC

Serie: 27953CAA Número de DTE: 3042460358

Numero Acceso:

Fecha y hora de emisión: 30-jun-2026 08:59:11

Fecha y hora de certificación: 01-jun-2026 08:59:11

Moneda: GTQ

#No	B/S	Cantidad	Descripcion	P. Unitario con IVA (Q)	Descuentos (Q)	Otros Descuentos(Q)	Total (Q)	Impuestos
1	Servicio	1	Honorarios por servicios profesionales prestados al Viceministerio de Desarrollo Económico Rural, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, según Contrato Administrativo Número 2026-205-3-2-4, correspondiente al mes de junio del 2026	12,000.00	0.00	0.00	12,000.00	
TOTALES:					0.00	0.00	12,000.00	

* No genera derecho a crédito fiscal

Datos del certificador

Superintendencia de Administracion Tributaria NIT: 16693949



CANCELADO

(f)

Celeste María Sierra Prado
DPI. 3210 98420 1601

(f)

Firma y sello del responsable de la
Verificación de los Servicios Contratados



Contribuyendo juntos por Guatemala

Mgtr. Otto René Sierra Solís
Director de Fortalecimiento para la Organización
Productiva y Comercialización
-DIFOPROCO-VIDER-MAGA-



Identificador Documento del Verificador
Integrado No:
1780326269395

Fecha de Generación:
Jun 1, 2026, 9:04 AM

Detalle de Documentos

Tipo Documento:	FEL
Fecha Emisión:	30/06/2026 08:59:11
Emisor:	93837100
Agente de Retención:	No es agente de retención.
Establecimiento:	CELESTE MARÍA SIERRA PRADO
Receptor:	114587523-VICEMINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO RURAL
Monto Total:	GTQ GTQ 12000.000000
No. de Acceso:	0
Autorización:	27953CAA-B558-42C6-A81A-138D97D5DEFC
Serie:	27953CAA
Número del DTE:	3042460358
Acuse de recibido:	FCID202620260601T08:59:1206:0027953CAAB55842C6A81A138D97D5DEFC
Fecha de la consulta:	01/06/2026 09:02:15
Estado:	Activo
Asociado a una garantía mobiliaria:	No



SITUACIÓN DEL CONTRIBUYENTE:

NO PRESENTA INCUMPLIMIENTOS

Al 01/06/2026 09:02:38 AM



CONTRIBUYENTE Y/O EMISOR	
NIT	93837100
NOMBRE	CELESTE MARIA, SIERRA PRADO
RESUMEN	
TIPO DE INCUMPLIMIENTO	
¡FELICITACIONES! NO PRESENTA INCUMPLIMIENTOS TRIBUTARIOS	
El no presentar incumplimientos, no garantiza que el contribuyente pueda obtener la "Solvencia Fiscal", ya que el proceso de emisión de la misma, considera otras obligaciones no incluidas en el Verificador Integrado.	

Para actualizar tus Datos de RTU, así como verificar el detalle de las declaraciones presentadas puedes hacerlo en Agencia Virtual ingresando Usuario y Contraseña, si aún no tienes tu contraseña, ingresa a <https://portal.sat.gob.gt/portal/> selecciona Agencia Virtual en la opción "Solicitar Usuario", luego preséntate a una Agencia u Oficina Tributaria o llama al Contac Center de la SAT, teléfono 1550.



Verifique la validez de la presente consulta



**Colegio de Economistas, Contadores Públicos y
Auditores y Administradores de Empresas**

El (la) infrascrito(a) Secretario(a) de la Junta Directiva del Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de Empresas:

CERTIFICA

Que el (la) Licenciado (a) Celeste María Sierra Prado , es colegiado (a) Activo (a), con el No. 37804 de consiguiente goza de los privilegios y esta sujeto a las obligaciones que la Ley de Colegiación Profesional Obligatoria, confiere a los miembros activos de este Colegio; encontrándose en calidad de colegiado activo hasta el mes de **diciembre del 2026** por tener canceladas las cuotas del colegio hasta el mes de **(septiembre/2026)** Timbre **(septiembre/2026)**.

A solicitud del (de la) interesado (a), se extiende la presente en la ciudad de Guatemala, a los veinticuatro días del mes de febrero de dos mil veintiseis.

Profesión: Mercadotecnista/URL ;/, Colegiado(a) el: **23/02/2026**



Licda. Jackeline Katty Isabel Bran Avalos de Aguilar
Secretario de Junta Directiva

Nota: Esta certificación fue impresa en papel bond el día 24 de febrero de 2026 y tiene vigencia hasta la fecha indicada en este documento. Para los usos que al (a la) interesado (a) convenga deberá verificar su autenticidad a través del link <http://www.ccee.org.gt/> o bien llamando al PBX: 2208-4500 o 22957560, 22957561. Es importante consumir el documento, para no dar mal uso al mismo.

24/02/2026 15:19

as

**Centrales 0 Calle 15-46, Zona 15, Colonia El Maestro 8o. Nivel, Código Postal 01015,
PBX: 22084500 Sede Torre Café 7ª Avenida 1-20, Zona 4, oficina 105
Tels. 22957560, 22957561 E-mail: administracion@ccee.org.gt,
Web: www.ccee.org.gt - Guatemala, C.A.**

3b87a52fac261312d573400882580506



INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS

No. Contrato Administrativo		2026-205-3-2-4
No. de Acuerdo Ministerial de Aprobación de Contrato:		RH-029-205-24-2026
Tipo de Servicios:		Profesionales
Nombres y apellidos de la persona contratista:		Celeste María Sierra Prado
NIT de la persona contratista:		9383710-0
Plazo de contratación	Del: 02/03/2026	Al: 31/12/2026
Periodo de este informe	Del: 01/06/2026	Al: 30/06/2026
Monto a pagar: Doce mil quetzales exactos		Q. 12,000.00
Prestados en:		Dirección de Fortalecimiento para la Organización Productiva y Comercialización

En cumplimiento a la cláusula cuarta del contrato administrativo número 2026-205-3-2-4, suscrito con mi persona, presento a usted el informe mensual de actividades realizadas:

ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y RESULTADOS OBTENIDOS:

1. **Colaborar en la realización de estudios de mercado para identificar oportunidades y desafíos en la comercialización de productos agrícolas.**
 - ACTIVIDAD: Se colaboró en seguimiento y acercamiento con los grupos de productores ASUDEPA y Cooperativa Flor de Mora, ubicados en el departamento de Chimaltenango y APADEP, ubicado en el departamento de El Progreso, con el objetivo de ir recopilando información necesaria a través de un diagnóstico, que puedan ser parte de la planificación y preparación necesaria, para realizar estudios de mercado.
 - RESULTADO: Colaboré dando seguimiento a grupos de productores del departamento de Chimaltenango y El Progreso, con el objetivo de recopilar información, que será útil en la planificación para posteriormente realizar estudios de mercado.

2. **Brindar seguimiento y analizar la competencia y las tendencias del mercado a nivel nacional.**
 - ACTIVIDAD: Se brindó seguimiento en analizar competencia y tendencias del mercado a nivel nacional, con el objetivo de apoyar a grupos de productores con los que ya se ha tenido un acercamiento: ASUDEPA, Cooperativa Flor de Mora y AFOZA, del departamento de Chimaltenango; APADEP y ASALDEPROG, del departamento de El Progreso, Cooperativa La Ceiba, del departamento de Escuintla, para trabajar en estrategias que les ayuden a diferenciarse en el mercado y posicionarse.
 - RESULTADO: Brindé seguimiento en analizar competencia y tendencias del mercado, y de esta forma poder apoyar a distintos grupos de productores (ASUDEPA, Cooperativa Flor de Mora, AFOZA, APADEP, ASALDEPROG y Cooperativa La Ceiba), a trabajar en estrategias de diferenciación y posicionamiento en el mercado, para su desarrollo.

3. Brindar seguimiento al desarrollo de estrategias de marketing y promoción para productos agrícolas.

- **ACTIVIDAD:** Se brindó seguimiento a la elaboración de material fotográfico y audiovisual para las organizaciones: ASUDEPA y Cooperativa Flor de Mora, del departamento de Chimaltenango, APADEP y ASALDEPROG, del departamento de El Progreso, ADECNISA, Cooperativa La Voz y Café Juan Ana, del departamento de Sololá.
- **RESULTADO:** brindé seguimiento en la elaboración de material fotográfico y audiovisual para organizaciones de los departamentos de Chimaltenango, El Progreso y Sololá, con el objetivo de utilizar el mismo para fortalecer la estrategia de comunicación y promoción de las organizaciones, a través de las websites que están siendo desarrolladas, redes sociales, entre otros usos.

4. Colaborar con el desarrollo e identificación de canales de comercialización efectivos.

- **ACTIVIDAD:** Se colaboró en la incursión en redes sociales (Facebook e Instagram), de los grupos presentes en Agritrade y Coffee Trade 2026, validando previamente quienes ya contaban con perfiles en las mismas; se crearon los perfiles correspondientes para los grupos que no contaban con ningún perfil.
- Los grupos con los que se trabajó fueron:
 - ✓ ASUDEPA, AFOZA, COOPERATIVA FLOR DE MORA, COOPERATIVA PENSATIVO, COSAMAJ, del departamento de Chimaltenango.
 - ✓ APADEP y ASALDEPROG, del departamento de El Progreso.
 - ✓ APALI, ASODETI y DAVID SNYDER, del departamento de Escuintla.
 - ✓ APROBANOR, AGROCOSTA, ASOPROTROPICALES, APROFRUT, del departamento de Izabal.
 - ✓ ADAGUNAS y APROCOLIS, del departamento de Jalapa.
 - ✓ ADIPI, del departamento de San Marcos.
 - ✓ ASDECOSUR, del departamento de Suchitepéquez.
 - ✓ Cooperativa La Ceiba, del departamento de Escuintla.
 - ✓ COAFI, del departamento de Sacatepéquez.
- **RESULTADO:** Colaboré creando perfiles en redes sociales (Facebook e Instagram), para los grupos presentes en Agritrade y Coffee Trade 2026, con el objetivo de que los mismos puedan incursionar en nuevos canales y tengan nuevas oportunidades en el mercado.
- **ACTIVIDAD:** Se colaboró en preparación de material de inducción para el manejo y desarrollo de redes sociales (Facebook e Instagram), para compartir con los grupos presentes en Agritrade y Coffee Trade 2026, con el objetivo de que puedan obtener visibilidad en nuevos canales, lo cual les permitan aumentar la promoción de sus productos.

Los grupos a los que se les está brindando seguimiento son los siguientes:

- ✓ ASUDEPA, AFOZA, COOPERATIVA FLOR DE MORA, COOPERATIVA PENSATIVO, COSAMAJ, del departamento de Chimaltenango.
- ✓ APADEP y ASALDEPROG, del departamento de El Progreso.
- ✓ APALI, ASODETI y DAVID SNYDER, del departamento de Escuintla.
- ✓ APROBANOR, AGROCOSTA, ASOPROTROPICALES, APROFRUT, del departamento de Izabal.
- ✓ ADAGUNAS y APROCOLIS, del departamento de Jalapa.

- ✓ ADIPI, del departamento de San Marcos.
- ✓ ASDECOSUR, del departamento de Suchitepéquez.
- ✓ Cooperativa La Ceiba, del departamento de Escuintla.
- ✓ COAFI, del departamento de Sacatepéquez.

RESULTADO: Colaboré elaborando material de inducción para el manejo y desarrollo de redes sociales (Facebook e Instagram), con el objetivo de que los grupos a los cuales se les está apoyando, cuenten con una herramienta como guía para un uso adecuado.

5. Brindar capacitación a productores agropecuarios en técnicas de marketing y comercialización y elaborar informes mensuales sobre resultados e impacto obtenido.

- ACTIVIDAD: Se brindó capacitación a la Asociación APADEP, en el departamento de El Progreso, en acompañamiento del profesional de la región, Licda. Lisbeth Ruiz, el 16 de junio de 2026. El tema brindado fue: Técnicas de Marketing y Comercialización, con el objetivo de fortalecer a los miembros en esta área, lo cual pueda permitirles seguir incursionando de una mejor forma en distintos mercados y tener mayores oportunidades en su comercialización.
- RESULTADO: Brindé capacitación a la Asociación APADEP, el 16 de junio de 2026, sobre el tema: "Técnicas de Marketing y Comercialización", con el objetivo de fortalecer las capacidades de los miembros de la asociación, y así puedan tener mayores oportunidades en la comercialización de sus productos en mercados actuales y nuevos.
- ACTIVIDAD: Se brindó capacitación a la Asociación ASALDEPROG, en el departamento de El Progreso, en acompañamiento del profesional de la región, Licda. Lisbeth Ruiz, el 16 de junio de 2026. El tema brindado fue: Técnicas de Marketing y Comercialización, con el objetivo de fortalecer a los miembros en esta área, lo cual pueda permitirles seguir incursionando de una mejor forma en distintos mercados y tener mayores oportunidades en su comercialización.
- RESULTADO: Brindé capacitación a la Asociación ASALDEPROG, el 16 de junio de 2026, sobre el tema: "Técnicas de Marketing y Comercialización", con el objetivo de fortalecer las capacidades de los miembros de la asociación, y así puedan tener mayores oportunidades en la comercialización de sus productos en mercados actuales y nuevos.

6. Otras actividades que le fueron asignadas.

- ACTIVIDAD: Visita en acompañamiento de Ing. Dayana Bal de DIFOPROCO, técnico de la región German Muy y equipo de comunicación de MAGA central, a Café Juan Ana, en el municipio de San Lucas Tolimán, Sololá, el jueves 4 de junio de 2026, para realizar producción de vídeo solicitado por miembros de JICA, en capacitación recibida el 14 de mayo, en Sololá.
- RESULTADO: Realicé una visita a Café Juan Ana, en San Lucas Tolimán, Sololá, el 4 de junio de 2026, junto al equipo designado de DIFOPROCO y equipo de comunicación social de MAGA, para realizar la producción de un vídeo solicitado por miembros de JICA, con el objetivo de promocionar a la organización, a través de una estrategia de storytelling.
- ACTIVIDAD: Colaboré realizando una visita a Asociación ASUDEPA, ubicada en el municipio de Patzún, Chimaltenango, el jueves 11 de junio de 2026, con el objetivo de realizar material fotográfico de sus plantaciones e instalaciones, que posteriormente servirá para diversos temas comerciales y publicitarios.

- **RESULTADO:** realicé una visita a Asociación ASUDEPA, en el departamento de Chimaltenango, con la finalidad de realizar material fotográfico, el cual servirá para diversas finalidades, como material para la website que se está desarrollando, uso para redes sociales o distintas actividades que requieran del mismo.
- **ACTIVIDAD:** Se colaboró asistiendo junto a compañeros designados del equipo de DIFOPROCO, a Feria del Agricultor, en Plaza Barrios, zona 1, el 26 de junio de 2026, recibiendo a 100 productores de las distintas direcciones del VIDER (DIFOPROCO, DDA, DICORER) y MINECO. Con el objetivo de realizar una encuesta de análisis de demanda a los consumidores asistentes y poder identificar las preferencias, hábitos de compra y nivel de demanda, para orientar la oferta de productos y mejorar las ventas en siguientes ferias.
- **RESULTADO:** Asistí a Feria del Agricultor, llevada a cabo en Plaza Barrios, zona 1, el 26 de junio de 2026, en donde se realizó una encuesta de análisis de demanda a los consumidores asistentes, con el objetivo de identificar sus hábitos de consumo y nivel de demanda, para orientar la oferta de productos en siguientes ferias.

F.



Celeste María Sierra Prado
DPI. 3210 98420 1601

F.



FIRMA Y SELLO DEL JEFE INMEDIATO
QUE SUPERVISA EL TRABAJO

Mgtr. Otto René Sierra Solís
Director de Fortalecimiento para la Organización
Productiva y Comercialización
-DIFOPROCO-VIDER-MAGA-